



Per dag is ze gemiddeld één tot twee uur bezig met alleen maar snuffelen en ruiken. Met haar onafhankelijk parfumblog, de gestaag groeiende geurbibliotheek en de voorbereidingen voor haar eigen geurstudio in Maastricht waar ze workshops, parfumevents en adviezen gaat geven, heeft ze er inmiddels een dagtaak aan om mensen te helpen bij het vinden van het perfecte parfum en geïnteresseerden wegwijs te maken in de wonderlijke wereld van de geuren.

ONDERGESCHOVEN KINDJE

„De reuk is voor mij een ongelooflijk wezenlijk zintuig, maar lijkt in onze hedendaagse westerse samenleving een beetje een ondergeschoven kindje,” vertelt ze. „Geur is emotie, maakt blij of weemoedig, lichtvoetig of doortastend. Onbewust slaan we heel veel geuren op in ons geheugen. Zelf ben ik me daar waarschijnlijk meer van bewust dan een ander. Een dag niet gesnuffeld betekent voor mij een dag niet geleefd. Als kind was ik al gefascineerd door geuren.”

„Mijn man ik heb hebben jarenlang ons eigen wijnimportbedrijf gehad. Ik ben het dus gewend om mijn neus te trainen. Er zijn veel raakvlakken tussen wijn en parfum als het gaat om de opbouw, de top- en basisnoten. In feite put je ook uit dezelfde taal bij het beschrijven van een wijn en een parfum.”

NIUWE STAP

Tanja Schell studeerde communicatiewetenschappen, deed onderzoek bij het Haags Gemeentemuseum, maakte de overstap naar het bedrijfsleven en coachte managers. In 2000 werd ze zelfstandig ondernemer en begon ze samen met haar man een wijnimportbedrijf in het zuiden des lands. Tien jaar later was het tijd voor een nieuwe stap. Tanja: „Mijn man en ik reisden van Nederland naar Australië, met een tussenstap in Dubai. Daar, dobberend op de Dubai Creek, werd het idee voor *The Noble Nose* geboren en kwam alles bij elkaar: liefde voor taal, de fascinatie voor geuren en mijn communicatieve en adviserende vaardigheden.” Inmiddels is ze een kei in het classificeren van

lekkere luchtjes, heeft ze zich verdiept in de geschiedenis van de geur en de achtergronden van de verschillende parfumhuizen en helpt ze mensen een parfum te vinden waar ze helemaal weg van zijn.

Op haar blog schrijft ze in aansprekende en treffende beelden over grijze muizen, hunkerparks en fruitige chypres en verrast ze de lezer met haar theoretische kennis over parfum. Twee keer per week kan de lezer meeliften op de kwaliteiten van haar getrainde neus. Ze startte in 2011 met een grondige parfumstudie en kocht parfum na parfum om haar geurbibliotheek completer te maken.

GEURVERSLAAFDE

Terugkijkend denkt Tanja dat de stap van de geuren van alledag naar professioneel bezig zijn met parfum voor haar maar een kleine stap was. „Je zou me een geurverslaafde kunnen noemen. Bezoek ik een stad dan moet ik even naar een parfumerie. Mijn shotje geur opsnuiven. Hele schappen heb ik in mijn leven doorsnuffeld. Van Chanel tot Dior, van Guerlain tot Gucci, van Estee Lauder tot Issey Miyake. Steeds weer opnieuw.”

Op een gegeven moment werd ze zich bewust van de veranderingen die in de winkels plaatsvonden. „Merken verdwenen, de celebrity-parfums deden hun intrede en veel parfums begonnen op elkaar te lijken. Het moet in die tijd zijn geweest dat ik een allergie voor water- en suikerspinparfums heb opgelopen. Het succes van *L'eau d'Issey* is sinds 1992 eindeloos gekopieerd en er zijn inmiddels tientallen *Angel*-klonen op de markt. Hoe briljant *L'eau d'Issey* en *Angel*. Hoe saai de klonen.”

OPWINDING EN FASCINATIE

Keer op keer was ze teleurgesteld bij de lancering van een nieuwe geur. „Te agressief, 'weinig subtiel', 'te eenvoudig', 'goed, maar niet de X-factor'. Ik benaderde parfum zoals ik eerder wijn beoordeelde had. Van mijn *Arpège*, *Calèche* en *Feminite du Bois* bleef ik genieten, zeker, maar het verlangen naar nieuwe opwindende geurevaringen bleef knagen.” Het lot bracht haar naar een klein winkeltje in Maas-

tricht waar de geuren van *Histoires de Parfums* en Hervé Domar op de toonbank stonden. In één klap was de opwinding en fascinatie terug. „Als een junk bleef ik maar ruiken aan de goddelijke brouwsels van deze beide huizen. Twee uur later liep ik dolgelukkig de winkel uit, mét trouvailles. *Grenat* van Hervé Domar voor mijn geliefde en *1969* van *Histoires de Parfums* voor mezelf.”

PERSOONLIJK GEURADVIES

Heb je moeite met het vinden van een lekker parfum? Of wil je gewoon eens iets anders na twintig jaar Chanel 5, maar weet je niet goed hoe een passend parfum te vinden? Tanja Schell ontwikkelde een aanpak: het *Persoonlijk GeurAdvies*, met als doel een passend en lekker parfum te vinden. Na een uitgebreide inventarisatie (vragenlijst en interview) maakt ze een profielschets waaruit een eerste selectie van vijf geuren volgt. De klant ontvangt geurspraytjes om te testen. Dit moet uiteindelijk leiden tot een 100 procent match. Ook ontvangt de klant een samenvatting met daarin alle inzichten uit het traject, waarmee het gemakkelijker wordt ook in de toekomst de weg in het enorme parfumaanbod te vinden.

Voor meer info: www.thenoblenose.nl

